

## Valor das importações de adubos e fertilizantes químicos com origem na China cresce 133% nos primeiros sete meses de 2021

*Apesar de pouco significativa em termos absolutos, na comparação com o mesmo período do ano anterior, participação do setor nas compras totais vindas do país asiático quase dobrou, atingindo 2,6%*

Os desembarques dos dez principais produtos importados pelo Brasil com origem na China cresceram na comparação entre os sete primeiros meses de 2021 e 2020. As compras de fertilizantes químicos e equipamentos elétricos e não elétricos para uso doméstico tiveram as maiores variações relativas, de respectivamente 133% e 103%. As compras de equipamentos de telecomunicação, que lideraram a pauta de importações com origem na China, subiram 20%, mantendo participação de 11,1%. O país asiático foi o principal fornecedor de produtos dessa categoria no acumulado do ano, com participação de 66%, seis vezes mais do que o Vietnã, que aparece em segundo lugar no *ranking*.

### Importações brasileiras com origem na China: janeiro – julho de 2021/ 2020

Importações	2021	2020	Var.(%) US\$	Participação na pauta em 2021 (US\$)	Participação na pauta em 2020 (US\$)
	US\$ (milhões)	US\$ (milhões)			
Equipamentos de telecomunicações, peças e acessórios	2812	2338	20%	11,1%	11,8%
Válvulas e tubos termiônicos, diodos, transistores	2010	1212	66%	7,9%	6,1%
Compostos organo-inorgânicos	1198	981	22%	4,7%	5,0%
Máquinas e aparelhos elétricos	841	604	39%	3,3%	3,1%
Medicamentos e produtos farmacêuticos	824	463	78%	3,2%	2,3%
Peças e acessórios para a máquinas de processamento de dados ou máquinas de escritórios	672	380	77%	2,6%	1,9%
Adubos ou fertilizantes químicos (exceto brutos)	659	283	133%	2,6%	1,4%
Aparelhos elétricos para ligação, proteção ou conexão de circuitos	634	473	34%	2,5%	2,4%
Máquinas de energia elétrica (exceto planta elétrica rotativa do grupo 716) e suas partes	542	351	55%	2,1%	1,8%
Equipamentos elétricos e não elétricos de uso doméstico	534	263	103%	2,1%	1,3%
Demais produtos	14690	12447	18%	58%	63%

Fonte: Ministério da Economia | Elaboração: CEBC

As importações do setor de medicamentos e produtos farmacêuticos continuou em ascensão, com aumento de 78%, mantendo a China na posição de principal fornecedor externo do Brasil, com fatia de 23% – valor muito próximo da participação dos Estados Unidos, que dominam 22% desse mercado.

As importações totais vindas do país asiático subiram 28,4%, chegando a US\$ 25,4 bilhões. A China foi a principal origem das compras nacionais, com fatia de 21,7%, seguida por Estados Unidos, Alemanha e Argentina, que tiveram participações de 16,7%, 5,5% e 5,2%, respectivamente.

### Setor de açúcar tem expansão de 214% nos primeiros sete meses de 2021

Na comparação com janeiro-julho de 2020, as exportações do Brasil para a China no acumulado de 2021 aumentaram 34,1%, atingindo US\$ 55,2 bilhões. A corrente comercial somou US\$ 80,6 bilhões, marcando um crescimento de 32,3%, com superávit de US\$ 29,7 bilhões para o Brasil.

Exportações do Brasil para a China: janeiro - julho de 2021/ 2020

Exportações	2021		2020		Var.(%) US\$	Var.(%) Ton	Participação na pauta em 2021 (US\$)	Participação na pauta em 2020 (US\$)
	US\$ (milhões)	Ton (mil)	US\$ (milhões)	Ton (mil)				
Soja, mesmo triturada	19689	45580	14342	42165	37%	8%	35,7%	42,3%
Minério de ferro	16699	129365	6295	98449	165%	31%	30,2%	18,5%
Petróleo bruto	8745	21179	6028	21759	45%	-3%	15,8%	17,8%
Carne bovina	2493	490	1815	364	37%	35%	4,5%	5,3%
Pastas químicas de madeira, exceto para dissolução	1455	3900	1314	3501	11%	11%	2,6%	3,9%
Carne suína	882	336	573	226	54%	49%	1,6%	1,7%
Carne de frango	719	378	681	346	5%	9%	1,3%	2%
Açúcares	656	2041	209	775	214%	163%	1%	0,6%
Ferro-ligas	531	59	334	212	59%	-72%	1%	1%
Algodão	460	283	427	68	8%	318%	1%	1,3%
Outros	2880	5017	1923	4754	50%	6%	5,2%	5,7%

Fonte: Ministério da Economia | Elaboração: CEBC

As vendas de soja lideraram a pauta de exportações para o gigante asiático, com fatia de 35,7% dos retornos financeiros provenientes dos embarques entre janeiro e julho de 2021. O minério de ferro, segundo produto mais vendido, aumentou sua participação de 18,5% para 30,2%, com vendas 165% superiores em termos de valor.

As transações do setor de açúcar expandiram no período de janeiro a julho de 2021, com vendas que chegaram a US\$ 656 milhões, um crescimento de 214% em relação ao mesmo período do ano anterior. Considerando-se os dez produtos mais exportados, a quantidade embarcada de algodão aumentou 318%, registrando a maior variação – ainda que o aumento dos retornos financeiros tenha sido mais tímido, com crescimento de 8%.

Dentre as mercadorias mais exportadas, as vendas de petróleo bruto e ferros-liga foram as únicas a cair em análise quantitativa, ainda que tenham aumentado 45% e 59% sob a perspectiva monetária.

A China manteve a liderança como principal destino das exportações do Brasil, com participação de 34,2%. A fatia chinesa é igual à soma dos 12 países subsequentes no *ranking*, que inclui Estados Unidos (10,1%), Argentina (4,1%), Países Baixos (3,3%), Chile (2%), Espanha (2%), Singapura (1,9%), Coreia do Sul (1,9%), México (1,8%), Japão (1,8%), Alemanha (1,7%), Canadá (1,6%) e Malásia (1,6%).

### China responde por 67% do superávit do Brasil com o mundo

A corrente comercial do Brasil com o mundo cresceu 32,6% na comparação entre os primeiros sete meses de 2021 e 2020, resultado de aumentos nas exportações e importações, conforme indicado na figura a seguir. A China contribuiu com 67% do superávit de US\$ 44,3 bilhões registrado no comércio exterior brasileiro.

#### Comércio do Brasil com o mundo: janeiro – julho de 2021/ 2020



Fonte: Ministério da Economia | Elaboração: CEBC

Notas: 1) Os dados apresentados nesta publicação foram consultados na base de dados Comex Stat e no site do Ministério da Economia no dia 11 de agosto de 2021. De acordo com informações do próprio Ministério, os valores podem sofrer alterações devido a atualizações da base de dados. 2) Os números de exportações, importações, saldo, corrente comercial e cálculos percentuais podem apresentar leves alterações devido a arredondamento de valores.